

Søknad om tilskudd fra Velferdstinget for 2022

Argument er et prisvinnende, tverrfaglig og tverrpolitisk studenttidsskrift drevet av og for studenter og unge forskere i Oslo. Med rundt 1700 opplag per utgave i et normalt driftsår, er Argument Norges største studenttidsskrift. Tidsskriftet utkommer fire ganger i året, og hver utgave har mellom 10-20 bidragsyttere med bakgrunn fra forskjellige studiesteder tilknyttet SiO.



For å ivareta Arguments rolle som talerør for studenter og unge forskere, sikre stabil drift og kvalitet i alle ledd samt videreutvikle ideer i henhold til redaksjonens ambisjoner, søker vi om **366 860** kr i drifts- og arrangementsstøtte fra Velferdstinget i Oslo og Akershus.

Velferdstingets logo trykkes på innsiden av første side i alle papirutgaver av Argument.

Om Argument

Arguments viktigste rolle er å tilby studenter og unge forskere en plattform for å formidle kunnskap og meninger. Tidsskriftet er inndelt i seksjonene samfunn, kultur, tema og naturvitenskap, der temaseksjonen tar for seg et nytt tema for hver utgave. Vi har også en billedredaksjon hvor unge illustratører og fotografer får boltre seg. I tillegg til utgavene som utkommer fire ganger i året, både fysisk og på nett, har vi en nettbasert kritikk-seksjon hvor tekster publiseres fortløpende gjennom hele semesteret.

Tidsskriftet dekker viktige samfunnsspørsmål og formidler ny og spennende forskning. Vi gir plass til både sær og populær kultur, samt meninger om stort og smått. Tidsskriftet har en unik posisjon i mediebildet i studentmiljøet i Oslo, som ellers består av enten spissede fag- og fakultetstidsskrifter eller rene nyhets- og underholdningsmedier. Argument tilbyr en plattform hvor studenter fra ulike studiesteder og fagområder møtes for å ha faglige og aktuelle debatter.

Tverrfaglighet er Arguments fremste profil. Gjennom vedtektene er Argument bundet til å være både faglig og politisk uavhengig. Våre forskjellige redaksjoner ivaretar tidsskriftets mangfold, og tverrfaglighet er også fokusområdet til den nye redaksjonen. Dette er i tråd med tidens utvikling, ettersom tverrfaglighet fortsetter å være et kvalitetskriterium og uttalt mål ved nye forskningssatsinger. Klimakrise, antibiotikaresistens, overbefolkning og kunstig intelligens er eksempler på dagsaktuelle utfordringer som krever samarbeid på tvers av fagområdene for å løses. Argument har hatt tverrfaglighet som ambisjon siden magasinet etablert i 2006, og det er fortsatt tidsskriftets hovedprofil.

Søknad om støtte

Tidsskriftet er Arguments viktigste produkt. Det distribueres til alle læresteder tilknyttet SiO, og er vår tydeligste profilering utad. Derfor vil det aller meste av Arguments driftskostnader være tilknyttet utgifter relatert til produksjon, trykk og distribusjon av tidsskriftet. Likefullt ønsker Argument å være synlige også på andre plattformer, noe vi gjenspeiler i våre satsningsområder for 2022.

Satsningsområder i 2022

Argument ønsker å være mest mulig relevant for vår målgruppe. Vi ønsker også å gjøre formidling til en aktivitet for alle. For å få til disse målsettingene vil vi iverksette flere ulike satsninger det kommende året. Følgende er Arguments satsningsområder for året 2022:

1. Skriveskole

Vi ønsker å videreføre og videreutvikle fjorårets suksessprosjekt med skriveskole for alle studenter tilknyttet studentsamskipnaden i Oslo. Skriveskolen er en arrangementsrekke som tilbyr trening innen akademisk- og medial skriving og idéutvikling, samt en mulighet til å jobbe tettere med redaksjonen i arbeidet med tekster til tidsskriftet. En skriveskole med særlig fokus på hvordan man skriver en god argumenterende tekst, fra idé til ferdig produkt, har vist seg å være et etterlengtet tilbud blant flere studenter. Skriveskolen er også en sosial og inspirerende arena hvor studenter og unge forskere fra ulike fagfelt kan møtes for å utveksle erfaringer og kunnskap knyttet til skriving. Et slikt tverrfaglig skrivetilbud finnes ikke i det øvrige studentmiljøet i Oslo. I tillegg til rent skrivetekniske samlinger inviterer vi også dyktige forfattere og skribenter til å dele sine erfaringer rundt skriveprosessen. Årets gjester var forfatterne og kritikerne Ida Lødemehl Tvedt og Susanne Christensen og redaksjonssekretær i Klassekampens debattredaksjon, Carline Tromp. På høstsemesteret i fjor inviterte vi sakprosaforfatter Hilde Østby til å snakke for oss.

2. Skrivekvelder

Utover skriveskolen planlegger vi å iverksette et lavterskeltilbud i form av skrivekvelder det kommende året. Med skrivekveldene ønsker vi å tilby en sosial arena for alle som bidrar til tidsskriftet, for å ivareta frivilligheten og arbeidsinnsatsen som legges igjen hos oss. I tillegg ønsker vi å bruke denne arenaen til å motivere flere studenter og unge forskere til å formidle kunnskapen de sitter inne med, og til å delta mer aktivt i samfunnsdebatten.

3. Podkast

Som en del av ønsket om å gjøre Argument synlig og aktuelt på andre plattformer enn i papiirutgaven, vil vi i løpet av det kommende året starte opp vår egen podkast. Denne skal, i tråd med Arguments vedtekter, være faglig og politisk uavhengig. Hovedformålet med podkasten er å belyse aktuelle problemstillinger gjennom samtaler med forskere og studenter ved lærestedene tilknyttet SiO.

4. Kritikk på nett

Som en videreføring av et av fjorårets satsningsområder vil vi også i det kommende budsjettåret satse på vår nettbaserte kritikk-spalte. Til nå har denne spalten hovedsakelig tatt for seg kritikk av film, med innslag av noe kunst- og bokkritikk. Dette ønsker vi å gjøre noe med, og vi vil i økende grad gi plass til flere kunstformer i denne spalten. Noe av kritikken publiseres også i papirutgaven.

5. Rom for flere målformer

Det siste året har vi forsøkt å fokusere på å få inn tekster på flere språk, da især på engelsk og nynorsk. Dette gjenspeiles i noen grad i våre to nyeste utgaver, samt i kritikken på nett. I årets første nummer er to av fjorten innsendte tekster (dvs. litt over 14 prosent) skrevet på nynorsk. Én av de resterende tekstene er videre skrevet på svensk. I årets andre nummer er to av tolv tekster (ca. 16 prosent) skrevet på engelsk, men ingen på nynorsk. Av kritikken på nett er én av ti tekster (10 prosent) skrevet på engelsk. Totalt er dermed omtrent 7.7 prosent av tekstene i årets to utgaver skrevet på nynorsk, og 7.7 prosent skrevet på engelsk.

Vi har med andre ord et stort forbedringspotensial på dette området. Pandemien kan ta deler av skylden for mangelen på tekster på nynorsk og engelsk da den generelle rekrutteringen av skribenter har vist seg å være utfordrende med stengte campus. Likevel har vi også grunn til å tro at vår innsats kan bli mer målrettet. Derfor planlegger vi å alliere oss med foreninger for internasjonale studenter ved blant annet UiO og OsloMet for å rekruttere skribenter som bruker engelsk, samt lokallaget til Norsk målunddom, Studentmållaget i Oslo, for å rekruttere nynorskbrukere. Vi vil også øke bruken av engelsk i arrangementsbeskrivelser og på nettsidene våre for å styrke rekrutteringen av engelskspråklige bidragsytere.

Aktivitetsoversikt for 2021/2022

Tema for kommende skoleårs Argumentutgaver er som følger:

- #3/2021: By og land (lanseres 14.10.21)
- #4/2021: Minne (lanseres 24.11.21)
- #1/2022: Vitenskap (lanseres 22.2.22)
- #2/2022: Frykt (lanseres 4.4.22)

På lanseringsdagen for hvert nummer vil vi også arrangere slippfester. Disse vil vi satse mer på i tiden som kommer, blant annet ved å invitere artister og arrangere debatter.

Skriveskolen vil gjenopptas til våren, da redaksjonen vil satse på å etablere en stabil drift med flere sosiale arrangementer denne høsten. Hittil i høst har Argument synliggjort seg på foreningsdagen på UiO (vi fikk ikke plass på foreningsdagen til OsloMet) og holdt et informasjonsmøte med interesserte bidragsytere på Château Neuf. Vi planlegger også å gjennomføre skriveworkshops gjennom hele høsten, for å skape en kontinuerlig samlingsplass for våre bidragsytere. Første skriveworkshop planlegges å finne sted i løpet av uke 38.

Økonomi

Inntekter

Som følge av at arrangements-, trykk- og distribusjonskostnader har gått betraktelig ned under koronapandemien, har vi ikke ansett det som forsvarlig å søke om mer midler til Arguments drift og arrangementsvirksomhet i løpet av året som har gått, samt inneværende år. Det har også vært utfordrende å søke om midler til spesifikke arrangementer grunnet usikkerheten rundt mulighetene for å gjennomføre arrangementene. I stedet har vi basert oss på å bruke overskuddet til å ivareta et godt tilbud i form av den digitale skriveskolen, hvor vi brukte litt ekstra midler til å invitere relativt anerkjente forfattere og skribenter – selv om noen av disse valgte å ikke ta imot det tilbudte honoraret. Derfor har vi et nokså stort økonomisk overskudd fra forhenværende og inneværende budsjettår.

For 2022, derimot, planlegger vi å øke Arguments inntekter til drifts- og arrangementsstøtte fra andre kilder enn Velferdstinget. Blant annet planlegger vi å søke midler fra Kulturrådet til kritiksatsningen vår på nett, fra Fritt Ord til å produsere vår nye podkast og fra UiO og OsloMets aktivitetsmidler til å arrangere tverrfaglige samlinger. Vi er også stadig på jakt etter flere mulige økonomiske bidragsytere, men faller ofte mellom flere stoler når det gjelder hvem vi har mulighet til å søke støtte fra. Tidligere støttespillere som Frifond og Kulturstyret støtter ikke organisasjoner som henholdsvis honorerer medlemmene sine eller mottar midler fra Velferdstinget. Å finne flere økonomiske støttespillere det kommende året vil derfor være en uttalt prioritet.

Utgifter

Honorarer

Vi honorerer Arguments redaksjonsmedlemmer. Honoraret er ikke stort nok til å kunne kategoriseres som lønn, men utgjør i stedet en nødvendig gulrot for å ivareta tidsskriftets kvalitet og for å øke Argumentredaksjonens øvrige engasjement i blant annet gjennomføring av arrangementer og markedsføring. I samsvar med konsumprisindeksen er honorarsatsene for 2022 økt noe. Dermed ser den budsjetterte lønnsfordelingen ut som følger:

Verv	Honorar
Ansvarlig redaktør	4700 kr
Redaksjonsleder	3700 kr
Temareduktør	3200 kr
Samfunnsredaktør	3200 kr
Kulturredaktør	3200 kr
Vitenskapsredaktør	3200 kr
Billedredaktør	3200 kr
Nettredaktør	3200 kr
Grafisk designer	7800 kr

For fire nummer i året vil denne utgiftsposten totalt ligge på 141 600 kr for 2022. I forbindelse med podkasten planlegger vi også å søke støtte fra Fritt Ord til å kunne honorere de redaksjonsmedlemmene som skal bidra til å starte opp og utvikle vår nye podkastsatsning. Dette honoraret budsjetteres til å ligge på totalt 10 000 kr fordelt på de som jobber med podkasten. Vi søker om denne støtten for at redaksjonen skal kunne prioritere dette arbeidet på lik linje med andre essensielle oppgaver i Argument. Derfor inngår 10 000 kr ekstra i budsjettposten for honorar til redaksjonsmedlemmene for 2022.

Per i dag jobber alle bidragsytere til Argument på en frivillig basis. Dette vil vi også fortsette med i fremtiden, da Argument er, og skal være, en plattform hvor alle studenter kan bidra. Likevel søker vi om å få honorere noen faste skribenter, fotografer og illustratører fra og med 2022. Hensikten med å ansette faste bidragsytere er å bedre kvaliteten på tidsskriftet og øke bredden i studentrepresentasjonen. Dette er et langsiktig mål, og i første omgang budsjetterer vi derfor med å utstede et samlet honorar på 5000 kr fordelt på våre nye, faste bidragsytere. Deretter vil vi etterstrebe å øke denne posten med 5000 kr per år.

Produksjonsutgifter

Til tross for nedgang i antall opptrykte eksemplarer i løpet av året, som følge av koronapandemien, har trykkkostnadene per opplag økt betraktelig ettersom Argument har byttet fra et latvisk til et norsk trykkeri. Ønsket om å flytte hele Arguments virksomhet til Norge er i tråd med en generell satsning på bærekraft som redaksjonen budsjetterte for i fjorårets søknad. De økte trykkkostnadene medfører at vi ikke kan budsjettere for fem opplag i året, slik vi opprinnelig planla. For å sikre en stabil økonomi i Argument har vi derfor gått tilbake på antall trykte nummer til fire, som tidligere Argumentredaksjoner, men satser samtidig på å øke vår virksomhet på nett – blant annet gjennom kritikkseksjonen vår, som hovedsakelig er nettbasert.

Vi har også slitt med å distribuere papirutgaven av tidsskriftet til alle SiOs læresteder under pandemien. Dette har vært en uheldig konsekvens av at alle Oslos læresteder har vært stengte gjennom hele vårsemesteret. Heldigvis ser dette ut til å ha satt kun en midlertidig stopper for vår distribusjon, og vi ser lyst på fremtidens distribusjon av Argument. I løpet av de siste årene har flere av Arguments stativer forsvunnet fra ulike læresteder tilknyttet SiO. Innkjøp av nye stativer ble budsjettert for i fjor, men koronapandemien har satt en midlertidig kjepp i hjulene for et slikt innkjøp. Denne høsten vil vi endelig gå til innkjøp av slike stativer, og dermed øker både trykk- og distribusjonskostnader det resterende året og i kommende budsjetter.

Arrangementskostnader

For hver utgave som utgis arrangerer Argument en slippfest hvor vi lanserer vårt nyeste nummer. Slippfestene er en viktig del av tidsskriftets synliggjøring blant Oslos studenter, og vi ønsker derfor å satse mer på å gjøre disse arrangementene relevante for flere. Dette gjenspeiles også i budsjettet. Satsning på Arguments skrivekole går også innunder posten for arrangementskostnader. Skrivekolen er en viktig arena for å medvirke til økt studentdeltagelse i samfunnsdebatten og bidrar til å aktualisere Argument gjennom å invitere kjente og inspirerende stemmer til å holde foredrag. Økt satsning på synliggjøring og formidling gjennom blant annet arrangementer, gjenspeiles i budsjettet for det kommende året.

Langtidsbudsjett

Langtidsbudsjettet vil i stor grad følge budsjettet for 2022. Hovedforskjellen fra budsjettet i 2022 og de tre etterfølgende årene er at vi gradvis vil øke inntekter fra andre støtteordninger enn Velferdstinget. Vi ønsker også å utvide Arguments virksomhet ved å ansette flere faste bidragsyttere, og dette visualiseres i langtidsbudsjettet hvor potten for eksterne honorarer øker med 5000 kr per år. For faste utgifter er det også lagt inn økninger som følge av konsumprisindeksen, som vi har beregnet til å være på omtrent tre prosent (regnet fra juli 2020 til juli 2021).

Konklusjon

Argument budsjetterer i 2022 for et normalt driftsår, med fire trykte utgaver. Ettersom de opptrykkede utgavene er Arguments viktigste ansikt utad går de aller fleste budsjetterte midler til produksjon, trykk og distribusjon av disse. Vi øker også både satsningen på arrangementer og på å etablere oss på flere plattformer enn i papirformat i årene fremover. Dette gjør vi blant annet ved å øke vår nettpublisering i form av en nettbasert kritikkseksjon, øke representasjon og markedsføring på sosiale medier og starte opp en splitter ny podkast. Ønsket om å utvide Argument til å ha flere faste bidragsyttere er også visualisert i budsjettet for 2022, samt i langtidsbudsjettet. Videre satser vi på å søke om midler fra flere kilder enn Velferdstinget i årene som kommer. For å sikre en stabil økonomi også i fremtiden, planlegger vi til slutt å ha en buffer på 60.000 kr på bok fra inneværende år.